



1



2

1 ULTRADENT Offensive: Aktion Praxis-Gründung

Für 2006 hat ULTRADENT die Aktion für die Unterstützung junger Zahnärzte bei der Einrichtung ihrer neuen Praxis oder bei der Praxisübernahme verlängert. Mit dieser Aktion, die unter dem Namen ULTRADENT Offensive Praxis-Gründung läuft, bietet ULTRADENT in Kooperation mit dem Dentalfachhandel speziell den Praxisgründern eine wirtschaftlich lukrative Gelegenheit für den Start der eigenen Praxis.

Die ULTRADENT Offensive Praxis-Gründung greift die überaus erfolgreiche Aktion aus dem Jubiläumsjahr auf und wendet sich besonders an Assistenz-Zahnärztinnen und -Zahnärzte, die sich mit einer eigenen Praxis niederlassen oder eine bestehende Praxis übernehmen wollen. Um den Interessenten für die Aktion eine hohe Planungssicherheit zu bieten, gewährt ULTRADENT nicht nur Vorteile beim Kauf der benötigten Behandlungseinheiten, außerdem werden diese Aktions-Rabatte zusätzlich für einen weiteren Bedarf innerhalb von 24 Monaten nach dem ersten Kauf bereitgestellt. Aus diesem Grund gehören neben den Basis-Behandlungseinheiten U 1301 und U 3000, auch die Premium-Geräte U 1500 und U 5000S/U 5000F, die KFO-Einheit U 732 KFO und die

Prophylaxe-Einheit U 1307 ZA/DH zu den Produkten dieser Aktion, die zu den besonderen Konditionen gekauft werden können. Sogar die Ausstattung mit dem Multimedia-System ULTRADENT-Vision wird in dieser Aktion gefördert. Das einzigartige ULTRADENT Modul-System ermöglicht ein Höchstmaß an Individualität bei der Praxiseinrichtung, die von ULTRADENT entwickelten Anschlusskästen schaffen die technischen Voraussetzungen für die Anbindung an die vorhandene Wasserversorgung und spezielle Adapter stellen die Einbindung des Multimedia-Systems sicher. Ein weiterer Vorteil des modularen Aufbaus der Behandlungseinheiten: Die Ausstattung der Instrumente kann individuell und unabhängig gewählt werden. Somit ist jede ULTRADENT Behandlungseinheit exakt auf die Wünsche und Bedürfnisse der Behandler abzustimmen. Fordern Sie noch heute die Unterlagen zur ULTRADENT Offensive Praxis-Gründung bei ULTRADENT oder bei Ihrem Dentalfachhändler an. Informationen zu den einzelnen Kompaktarbeitsplätzen finden Sie im Internet unter:

www.ultradent.de

2 Home Entertainment intuitiv steuern

Mit der neuen Fernbedienung Prestige SRU 9600 von Philips lassen sich alle Home Entertainment-Geräte im Wohnzimmer kinderleicht bedienen. Kein Suchen nach den richtigen Tasten für CD oder Fernseher, Radio oder DVD-Player. Einfach das gewünschte Gerät auswählen und schon leuchten die relevanten Tasten. Die SRU 9600

ist dabei mehr als nur Hightech. Die Fernbedienung in ihrem luxuriösen Gehäuse in Schwarz und Silber und dem interaktiven Touchscreen stellt außerdem ein optisches Highlight für das Wohnzimmer dar.

www.philips.de



3



4



3 Sonderaktion – „Glossar der oralen Implantologie“

Die Entwicklung der oralen Implantologie in den letzten 30 Jahren geht einher mit vielen neuen Definitionen und Begriffen, die es gilt, in einer einheitlichen sowie klar definierten Nomenklatur zu bündeln. Durch neue Verfahren, Techniken und Produkte entstanden und entstehen für den Zahnarzt, und speziell dem Implantologen, stets neue Fachbegriffe.

Das von der DGZI soeben herausgegebene „Glossar der oralen Implantologie“ definiert diese Begriffe in ihrer heute gebräuchlichen Form, erläutert sie und sorgt damit für eine bessere Verständigung und einheitliche Terminologie. Das Glossar vermittelt Begriffserklärungen aus der zahnärztlichen Implantologie und bietet weiterhin Ausdrücke u.a. aus den Fachgebieten der Anatomie, der Radiologie, der

Biologie, Parodontologie oder der MKG-Chirurgie. Sowohl als Lernhilfe für den Studenten als auch als Nachschlagewerk für den Zahnarzt, ist das Glossar für den Einsteiger, aber auch Experten eine wertvolle Quelle. Zugleich dient das Glossar ebenso der internationalen Verständigung der Zahnärzte untereinander, wie der Verständigung des Praxispersonals. Im Rahmen einer Sonderaktion bis 30.11.2006 bietet die DGZI allen interessierten StudentInnen die kostenlose Mitgliedschaft. Studentische Neumitglieder erhalten das „Glossar der oralen Implantologie“ in deutsch-englischer Version zum Vorzugspreis von 29,- € zzgl. MwSt. und Versand (statt 59,- €). Weitere Informationen unter Tel.: 02 11/1 69 70-77.

4 Kultige Kosmetik aus England

Endlich auch in Deutschland erhältlich: die Trend- und Kultartikel von Cheeky Chimp London. Der Lippenbalsam Cheeky Chimp gehört auf jedes Nachtschränken. In den leckeren Geschmacksrichtungen Orange-Schokolade, Weiße Schokolade oder Milch; zaubert weiche und zarte Lippen. In der praktischen Metallschmuckdose findet er außerdem Platz in jeder Handtasche und ist garantiert immer ein Hingucker. Inhaltsstoffe: Olivenöl Butter, Bienenwachs, Süßmandelöl und Vitamin E. Die praktische Nagelfeile im Cheeky Chimp London

Design sorgt für glänzende und gepflegte Nägel. Die Feile verfügt über verschiedene Nagelfeilstufen. Sie pflegt nicht nur die Nägel, sondern lässt diese dazu auch noch wunderbar nach frischer Minze duften. Das Fußfeilenset von Cheeky Chimp macht die Füße samtweich und pflegt auch diese mit einem angenehm zarten Minzgeruch, der die Füße den ganzen Tag frisch hält. Ein Muss für frische und gepflegte Füße.

www.bertine.de