

# TREFFEN DER GENERATIONEN AUF DER IDS



Der Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland (BdZA) schafft auf der IDS in der neuen Generation Lounge einen altersübergreifenden Diskurs in der Zahnmedizin. Neben spannenden Veranstaltungen und einem Gewinnspiel sollen alle Generationen in der entspannten Lounge-Atmosphäre miteinander ins Gespräch kommen.

>>> Vom 12. bis zum 16. März öffnet die Internationale Dental-Schau wieder ihre Pforten und bietet als größte Dentalmesse der Welt eine einzigartige Plattform für den Austausch von Zahnärztinnen und Zahnärzten über Landes- und Generationsgrenzen hinaus. Der BdZA ist erstmalig mit einer eigenen Messepräsenz – der Generation Lounge (Passage 4/5) – auf der IDS in Köln vertreten. Die Generation Lounge, die durch die großzügige Unterstützung des VDDI und der Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie (GFDI) ermöglicht wurde, gibt dem BdZA die Gelegenheit, seine Arbeitsziele im Rahmen der wichtigsten Dentalmesse der Welt umzusetzen und alle Zahnmediziner ganz herzlich einzuladen, am generationsübergreifenden Netzwerk teilzunehmen.

Der BdZA steht für die Förderung der zahnmedizinischen Alumni-Kultur, ein Gender-Equality-Bewusstsein und den Zusammenhalt im freiberuflichen Berufsstand.

Darüber hinaus stellt der BdZA das Bindeglied der jungen Zahnmediziner in Deutschland mit Kolleginnen und Kollegen in der ganzen Welt dar – als deutscher Mitgliedsverband bei den Young Dentists Worldwide ist es ein konkretes Ziel, die Interessen der Zahnmediziner auch über Landes- und Sprachgrenzen hinweg zu vertreten und den internationalen Zusammenhalt der Zahnmedizin zu fördern. Seit der Gründung des BdZA 2009 präsentierte sich der Verband auf der Internationalen Dental-Schau am Stand der Bundeszahnärztekammer – dem Kooperationspartner der ersten Stunde – und wird auch in diesem Jahr neben der Generation Lounge am Gemeinschaftsstand der BZÄK und ihrer Partnerorganisationen vertreten sein. Gerade der Vernetzung der Zahnärztinnen und Zahnärzte auf nationaler und internationaler Ebene wird durch die Generation Lounge eine tolle Plattform geboten. Als Treffpunkt für gemeinsame Veranstaltungen und Gesprächsrunden von nationalen und internationalen Fachverbänden wie Young Dentists Worldwide, Bundeszahnärztekammer oder der International Association of Dental Students verwirklicht die Generation Lounge die gemeinsame Vision eines generationsübergreifenden Diskurses in der Zahnmedizin. Zu spannenden Themen wie „Die Rolle der modernen Medien für die Zahnmedizin“ u. a. sollen in der einladenden Atmosphäre der Generation Lounge Gespräche entstehen. In einer Videobox können Zahnmediziner jeden Alters eine Botschaft hinterlassen – unter dem Motto „Welche Ratschläge haben die Generationen füreinander“ ruft der BdZA alle Zahnmediziner dazu auf, den Ideen- und Erfahrungsaustausch zu suchen. Gesucht werden Ideen, Gedanken und Tipps, die das Verständnis der Generationen füreinander stärken und die verschiedenen Altersgruppen voneinander profitieren lassen.

Außerdem gibt es jeden Tag ein Gewinnspiel mit tollen Sachpreisen – die Teilnahme ist denkbar einfach. Denn alle Zahnmediziner, die einen Rat für die nächste Generation hinterlassen, nehmen am Gewinnspiel teil und werden jeden Tag um 17.00 Uhr am Stand live ausgelost.

Die Generation Lounge befindet sich in der Passage zwischen den Hallen 4 und 5 der Koelnmesse und freut sich vom 12. bis zum 16. März 2013 auf interessierte Zahnmediziner jeder Generation! Genauere Informationen zu den Veranstaltungen und ein iPad4 zu gewinnen gibt es auf [www.generationlounge.com](http://www.generationlounge.com) <<<



© Peshkova