



making of der ersten dentalfresh

Am Anfang steht die Idee. Von ihr bis zur wirklichen Umsetzung und dem Moment, das gedruckte Heft in der Hand zu halten, stehen unzählige Prozesse. Neue Ideen kommen dazu, alte werden verworfen. Manchmal wacht man nachts auf und hat eine Eingabe, manches ergibt sich ganz von selbst.

>>> Um euch einen kleinen Eindruck zu vermitteln, wie die erste Ausgabe der **dentalfresh** entstanden ist, haben wir damals einige Stationen bildlich festgehalten. Folgende Momente der Entstehung seht ihr auf den Bildern:

Bild 1: Treffen des BdZM mit Vertretern der OEMUS MEDIA AG in Leipzig. Hierbei wurden die Einzelheiten der Zusammenarbeit besprochen und der heute bestehende Vertrag zwischen beiden Partnern verhandelt.

Bild 2: Neben der inhaltlichen Konzeption ist die grafische Entwicklung des Layouts der entscheidende Schritt zur Vollendung. Nach vielen Entwürfen, Tests und dem Einfließen unterschiedlichster Meinungen und Ansichten – habt ihr das Ergebnis nun vor euch.

Bild 3: Das Team der OEMUS MEDIA AG mit dem Vorstand des BdZM bei der Redaktionsbesprechung der ersten Ausgabe in Leipzig. V.l.n.r.: Katharina, Grafik; Susann, Redaktion; Jan-Philipp Schmidt, 1. Vorstand BdZM; und Daniela, Produktmanagement. <<<

