

# Schülerbefragung 2019

Studienergebnisse

Weil uns mehr verbindet.



# Einleitung.

Ausbildung oder Studium? Vollzeitstudium oder duales Studium? Und in welchem Bereich? Noch nie gab es so viele Möglichkeiten wie heute. Das ist für Schüler, die am Anfang ihres beruflichen Lebens stehen, natürlich super. Doch welcher Weg ist der richtige? Weil es so viele Angebote gibt, ist diese Entscheidung nicht immer leicht. Informationen zur Orientierung sind dabei das A und O. Wie und wo holen sich Schüler diese Informationen? Auf welchem Weg möchten sie die Informationen am liebsten bekommen? Antworten dazu liefert die vorliegende deutschlandweite Schülerbefragung 2019.

# Management Summary I.

1	Bei der allgemeinen Nutzung von sozialen Netzwerken legt Instagram (88 %) im dritten Jahr in Folge zu und liegt mit YouTube (94 %) und WhatsApp (96 %) vorne. Im Gegensatz dazu verliert Facebook weiterhin deutlich und liegt nur noch bei 27 %. TikTok ist neu dazugekommen und liegt bei 14 %.
2	Informationen über Arbeitgeber in sozialen Netzwerken möchten Schüler voranging über Instagram (49 %) und YouTube (45 %). Facebook dahingegen sinkt auch hier in der Nutzung und liegt nur noch bei 19 %. Über TikTok möchten nur 3 % der Schüler Informationen über Arbeitgeber erhalten.
3	Google und die Jobbörse der Agentur für Arbeit sind auch 2019 die Online-Portale mit der höchsten Nutzung, auch wenn beide minimal in ihrer Relevanz sinken. Auffällig ist jedoch, dass 20 % der Schüler keine Online-Portale nutzen.
4	Veranstaltungen in der Schule sowie Ausbildungsmessen sind weiterhin von hoher Relevanz, auch wenn generell der Besuch von Veranstaltungen zur Berufsorientierung rückläufig ist.
5	Printmedien sind weiterhin deutlich gefragt, insbesondere Broschüren von Unternehmen legen leicht zu auf 48 %. Die Nutzung von Tageszeitung sinkt auf 22 %, ebenso TV-Werbung auf 23 %.

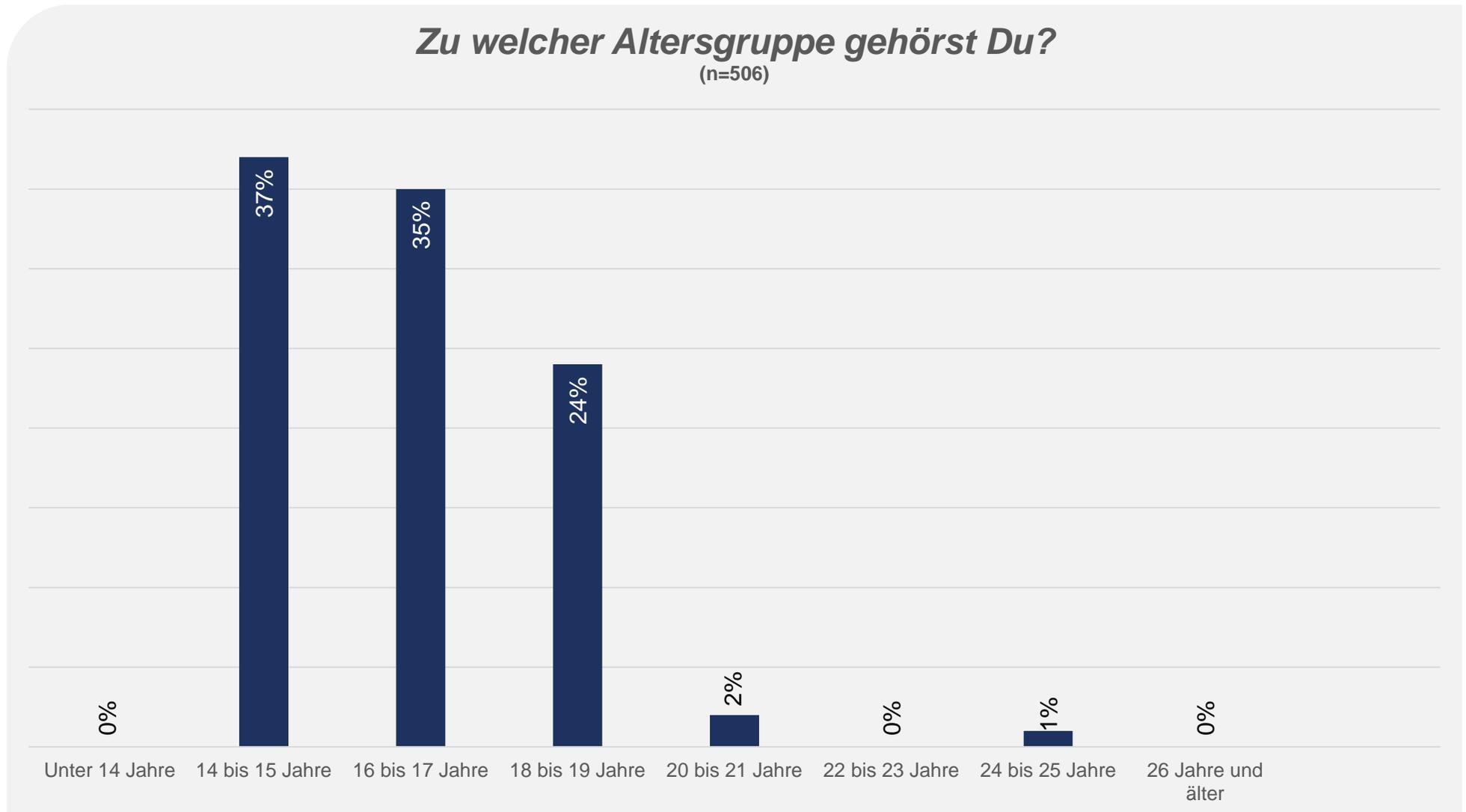
# Management Summary II.

- 1 Videos von Mitarbeitern und Unternehmen steigen in ihrer Relevanz und sind für über 70 % der Schüler relevante bis sehr relevante Informationsquellen, um sich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren.
- 2 Die Wahrnehmung von InApp-Advertising bleibt mit 60 % konstant und liegt vor Werbemaßnahmen im öffentlichen Nahverkehr, die in ihrer Wahrnehmung leicht zurückgegangen sind auf 50 %.
- 3 Neben Eltern, Familie, Freunden und Bekannten sind Unternehmensvertreter weiterhin bedeutende Austauschpartner in der Berufsorientierung. Dagegen nehmen die Agentur für Arbeit sowie die IHK weiterhin in ihrer Relevanz als Austauschpartner in der Berufsorientierung ab.
- 4 Im Bereich der interessanten Branchen für Schüler liegt die Banken-/Versicherungsbranche stabil bei 24 %. Die Medienbranche ist weiterhin am Interessantesten für Schüler und liegt bei 40 %. Konstanten Zuwachs hat die IT- und Telekommunikationsbranche, welche nun bei 32 % liegt. Der öffentliche Dienst sinkt weiter.

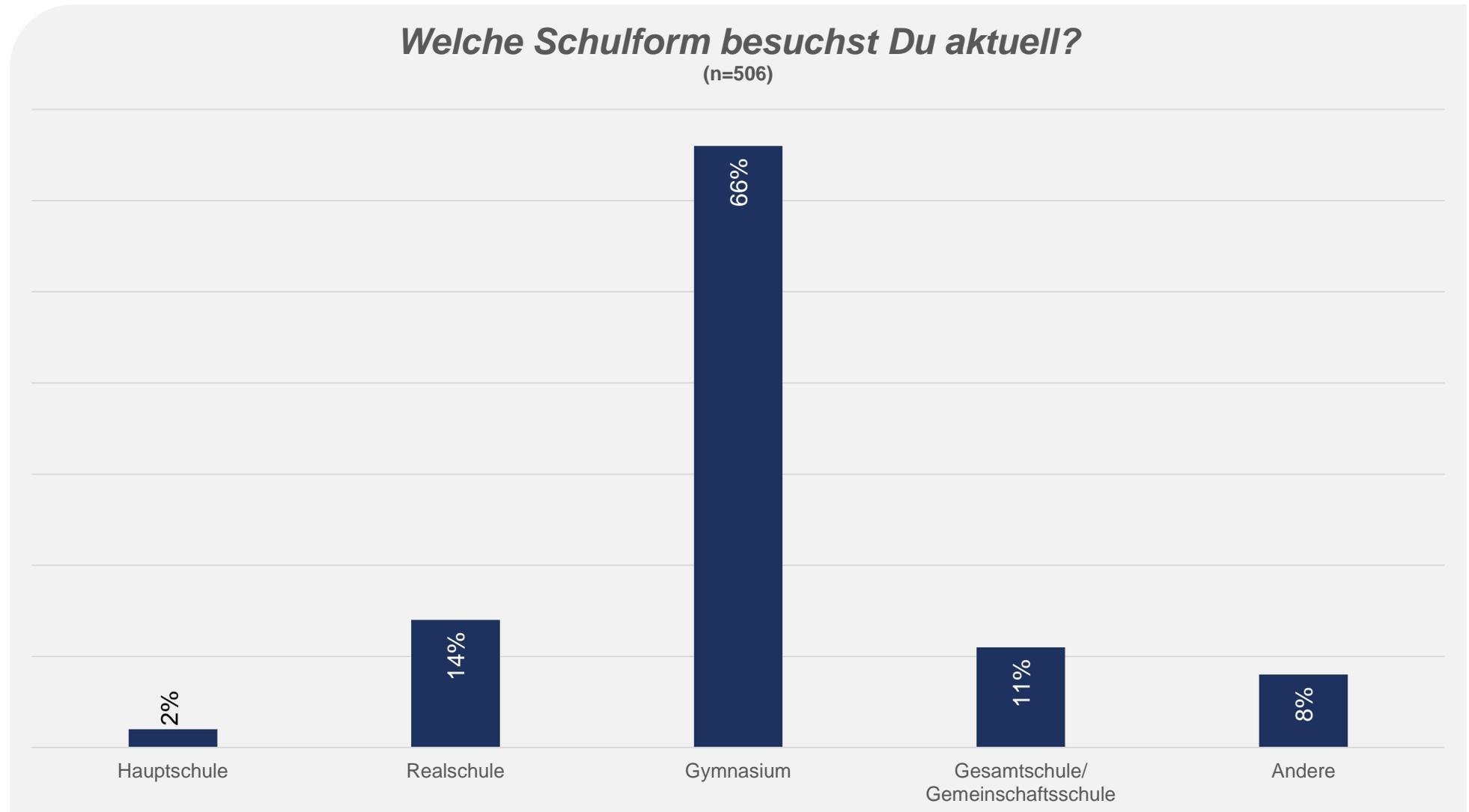
# Factsheet Studiendesign.

- Instrument: Standardisierter Online-Fragebogen
- Zielsetzung: Erkenntnisgewinnung zu den Informationskanälen von Schülern in der Berufsorientierung
- Feldzugang: Online-Marktforschungsplattform „mingle“ der respondi AG
- Zielgruppe: Schüler
- Dauer der Feldphase: 20. Mai bis 6. Juni 2019
- Repräsentative Ergebnisse:
  - Geschlecht (männlich 50,8 %, weiblich 49,2 %),
  - Nielsen NWSE (N: 21,3 %, O: 11,2 %, S: 44,4 %, W: 23,3 %)
  - n=506

# Altersverteilung.

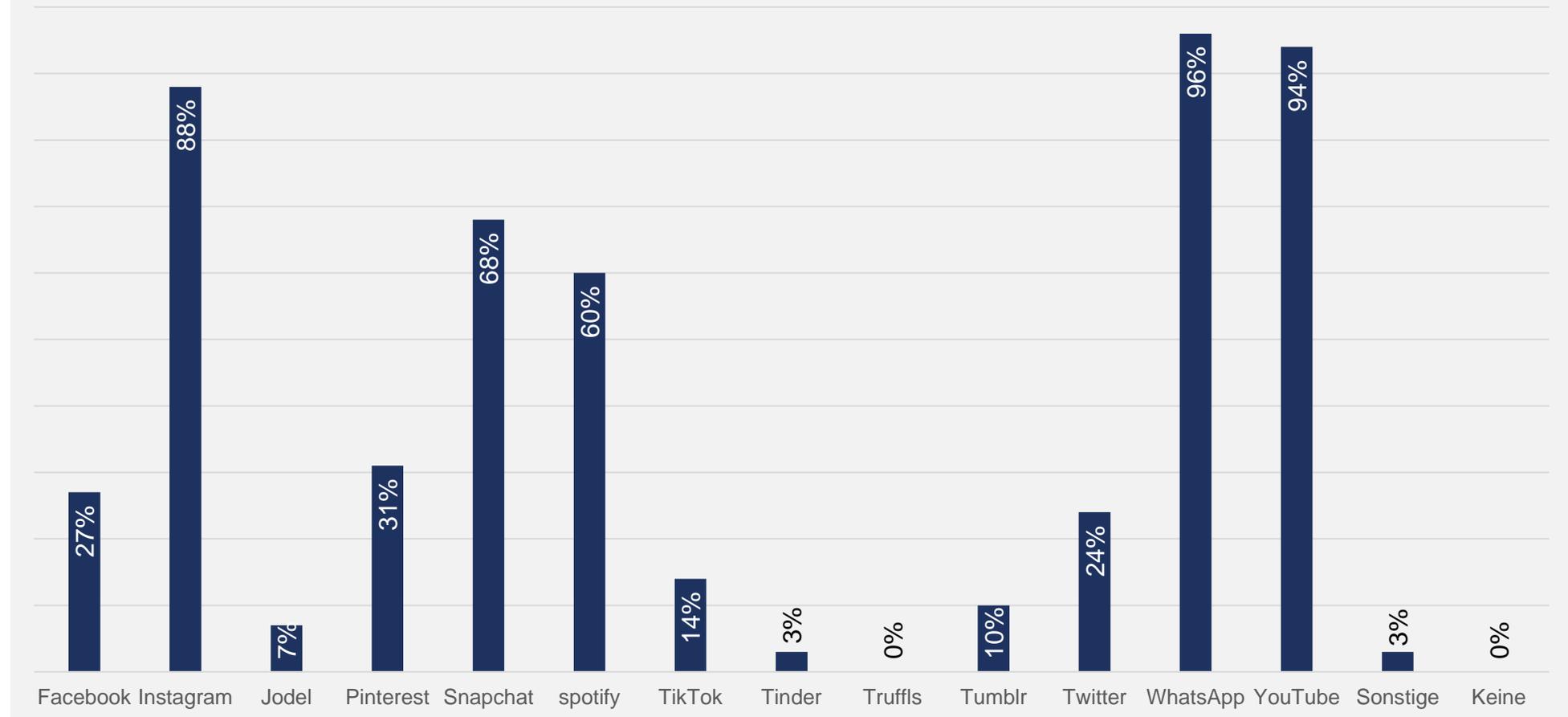


# Die meisten Studienteilnehmer besuchen das Gymnasium.



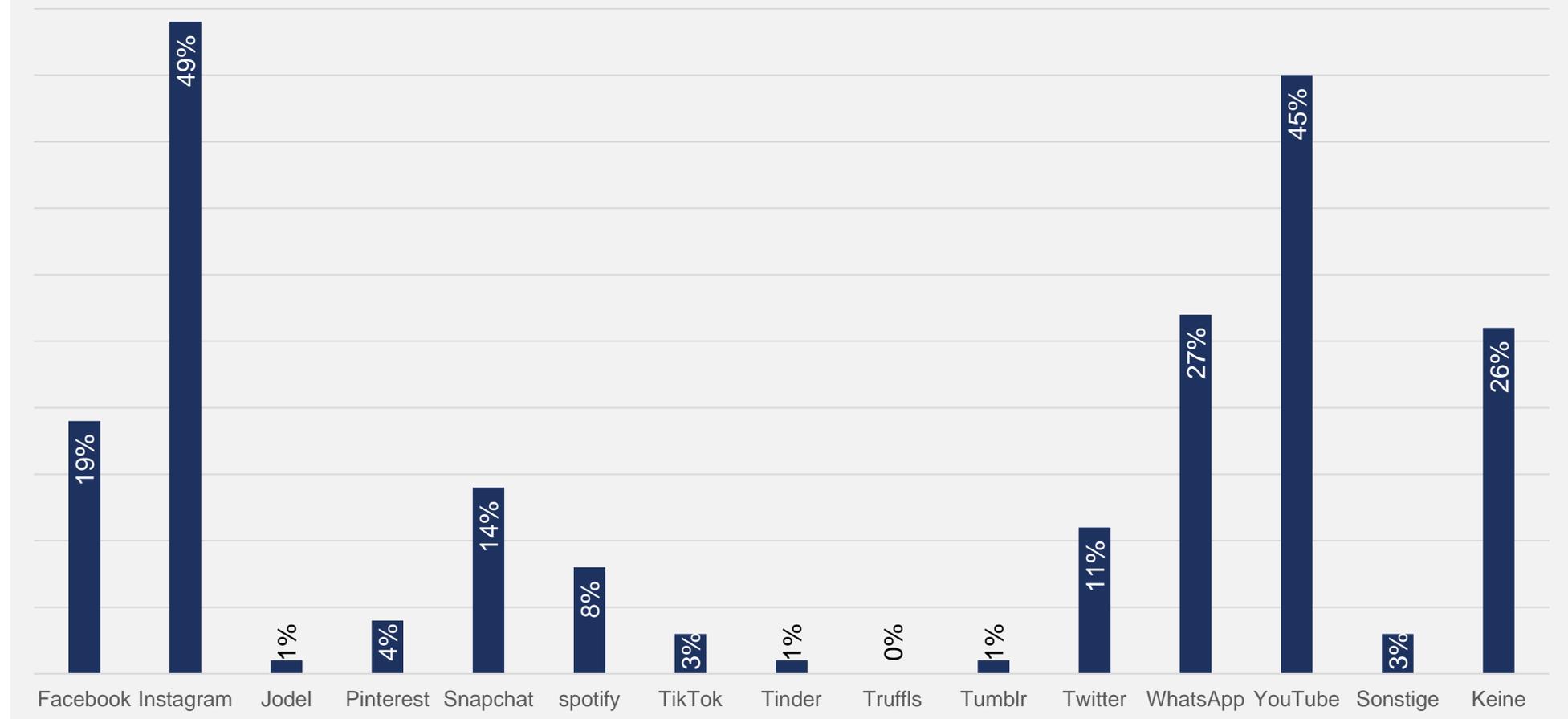
# WhatsApp, YouTube und Instagram werden am meisten genutzt.

**Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest gelegentlich?**  
(Mehrfachnennung war möglich)

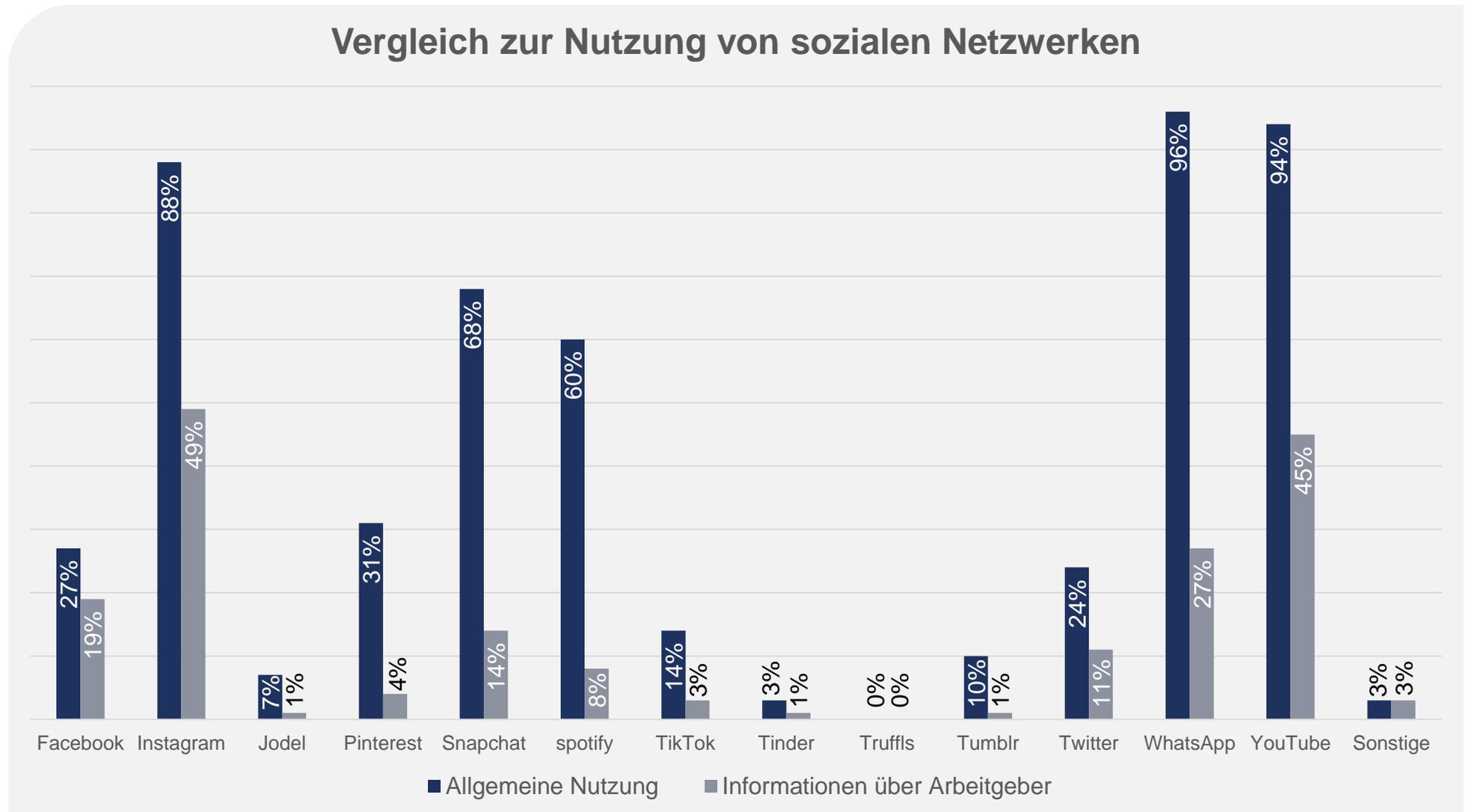


# Über Instagram und YouTube möchten Schüler Informationen über Arbeitgeber erhalten.

*Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?*  
(Mehrfachnennung war möglich)



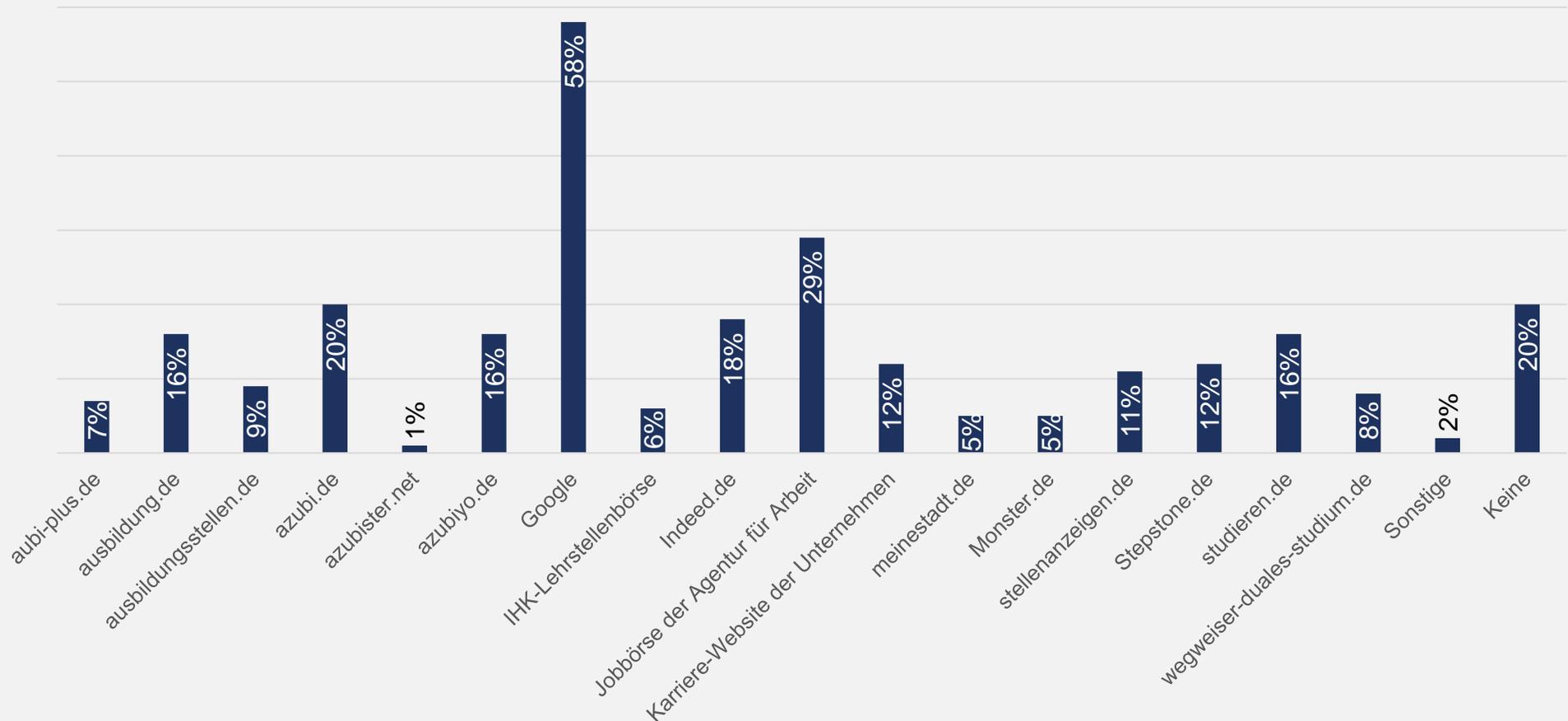
# Unterschiede in der Nutzung von sozialen Netzwerken.



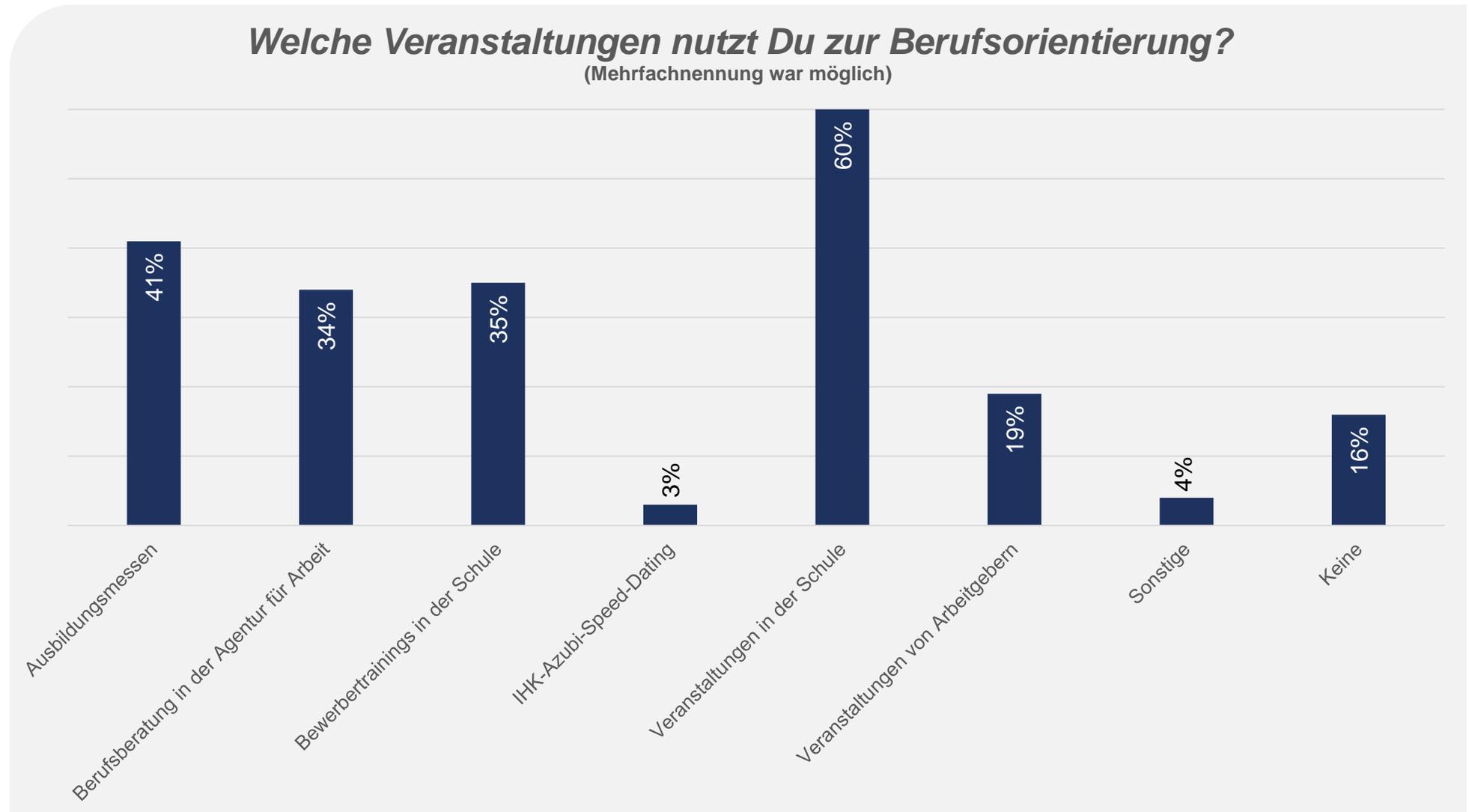
# Google ist bei der Suche nach Ausbildungsplätzen und dualen Studienangeboten deutlich vorne.

**Welche Online-Portale nutzt Du, um Dich über Ausbildungsplätze oder Angebote für ein duales Studium zu informieren?**

(Mehrfachnennung war möglich)

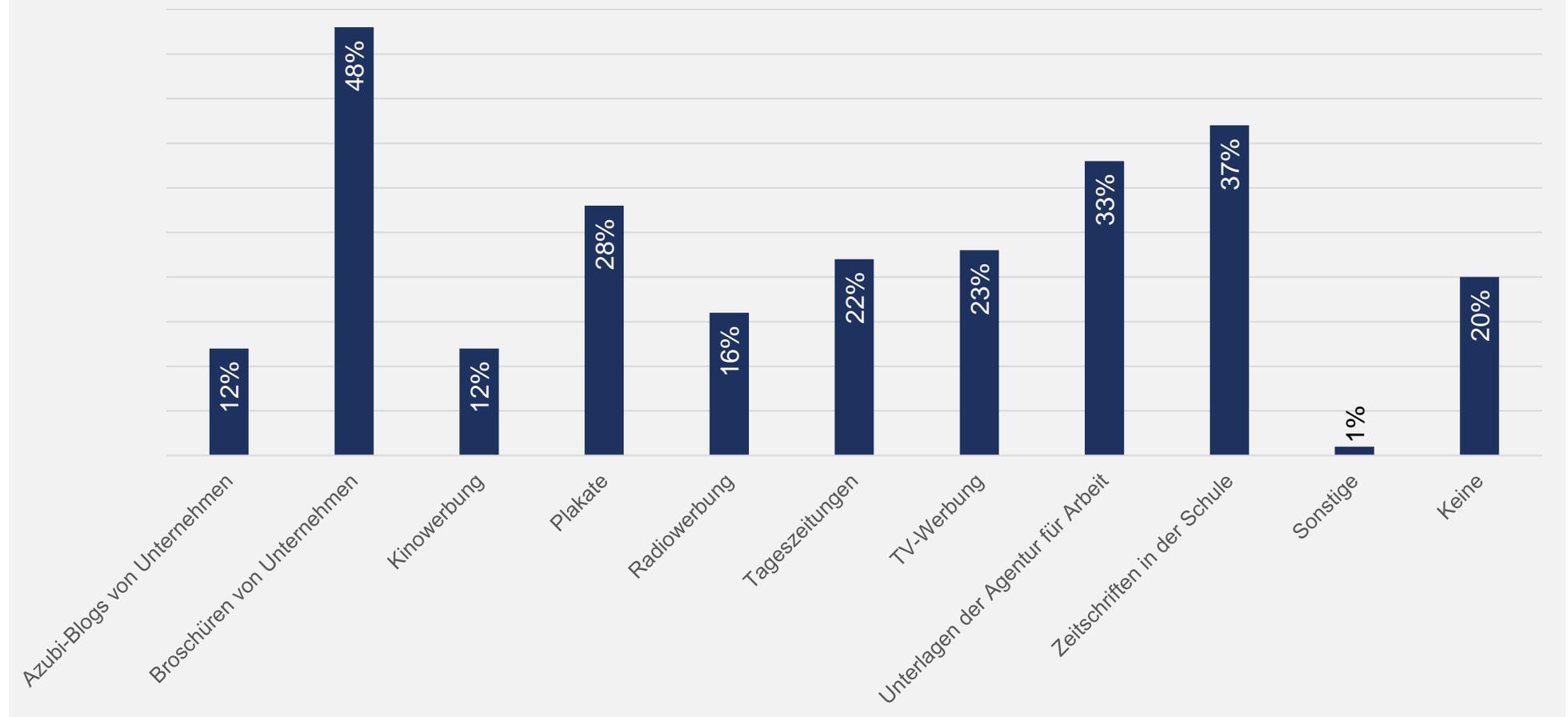


# Schüler nutzen Veranstaltungen in der Schule sowie Ausbildungsmessen zur Berufsorientierung.



# Printmedien sind für Schüler relevant.

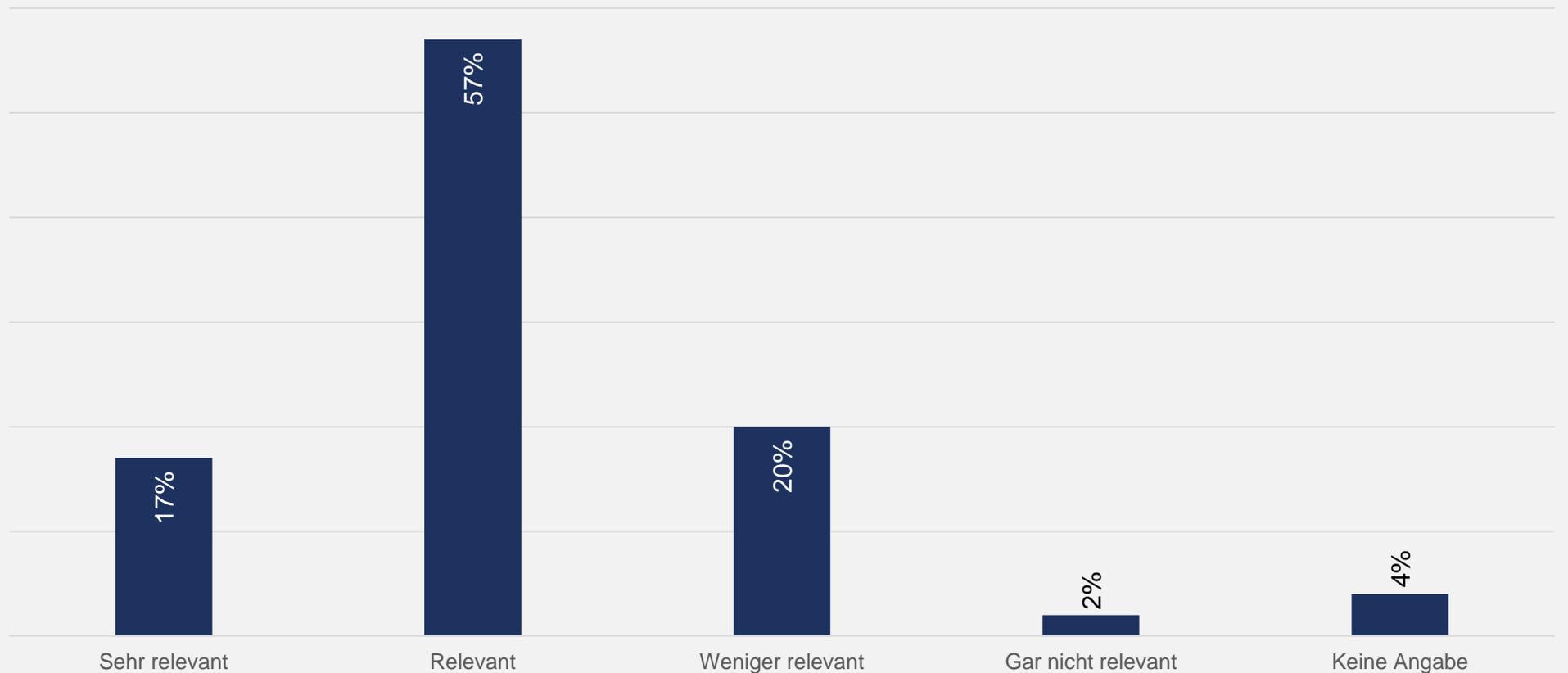
**Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?**  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Videos haben eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder und Unternehmen.

**Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?**

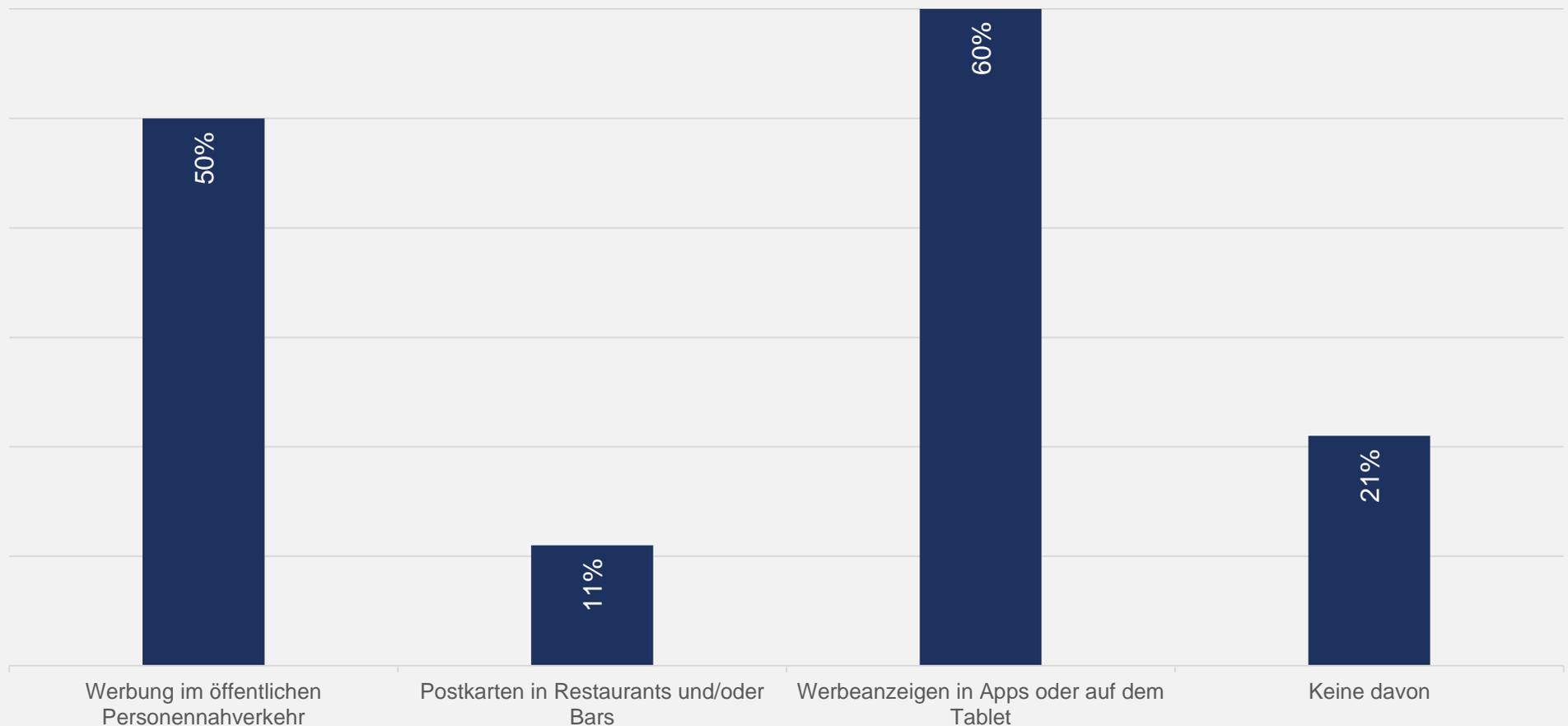
(n=375)



# Schüler nehmen InApp Advertising und Werbung im ÖPNV wahr.

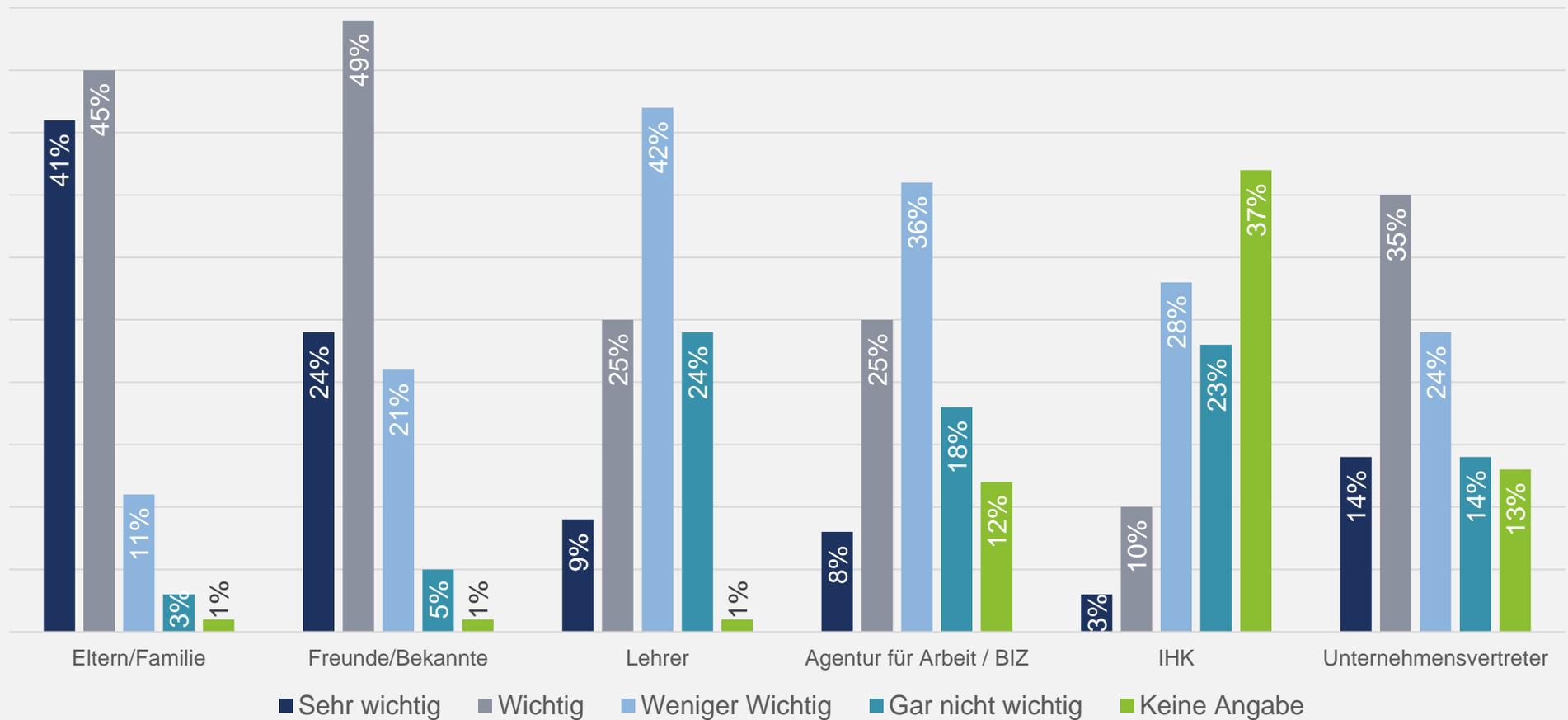
*Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?*

(Mehrfachnennung war möglich)

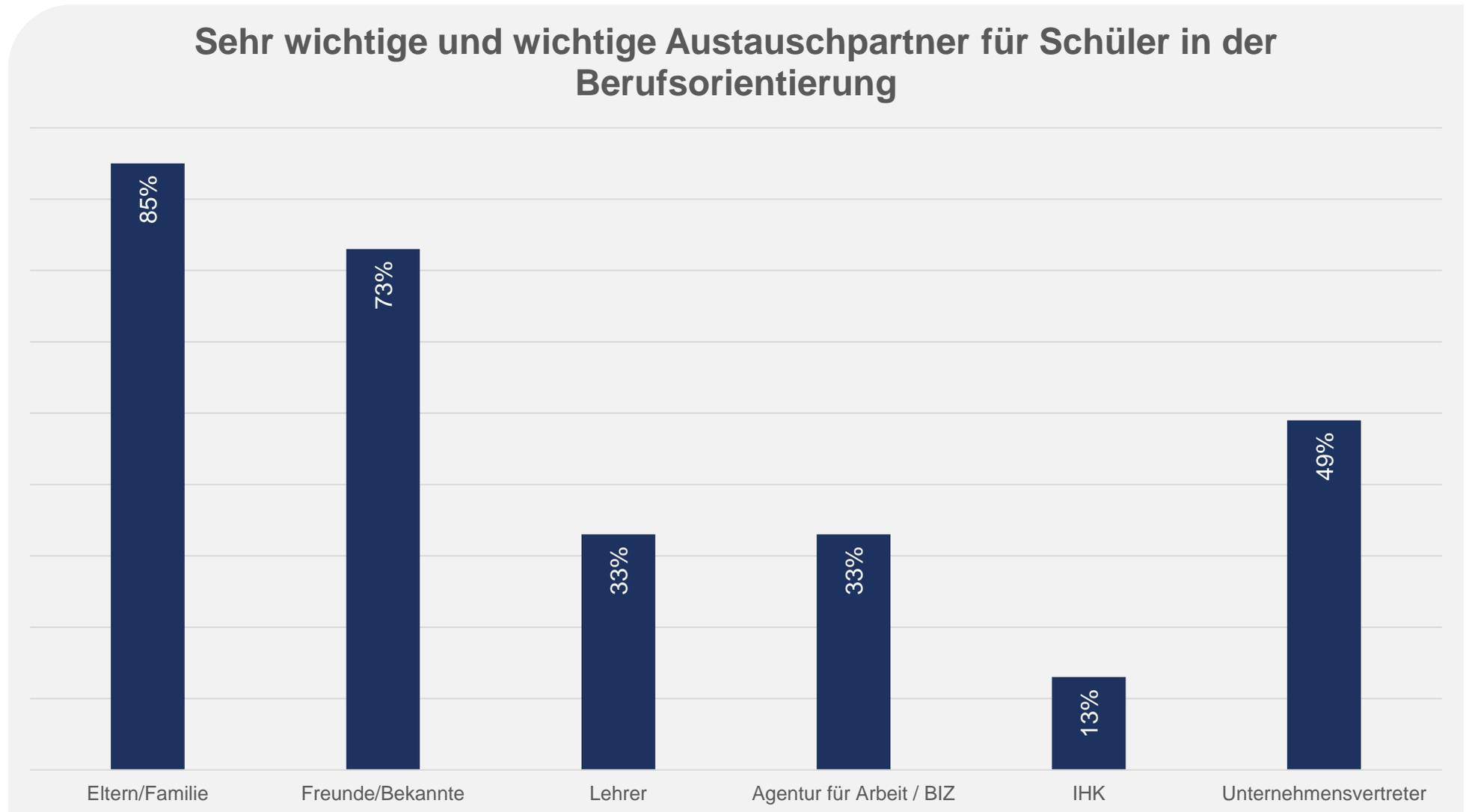


# Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind für Schüler wichtige Austauschpartner in der Berufsorientierung.

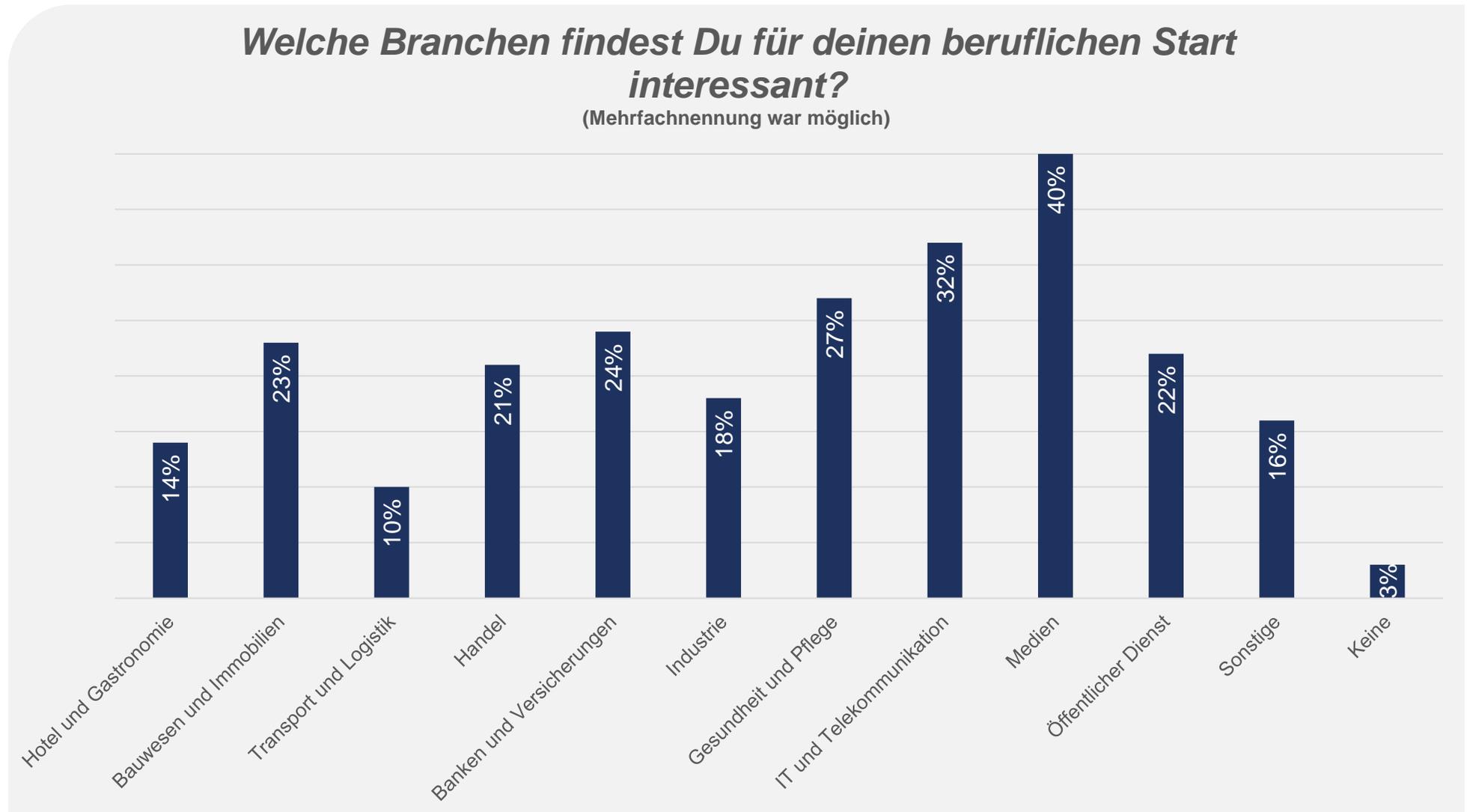
Wie wichtig ist für Dich bei der Berufsorientierung der Austausch mit:  
(n=506)



# Unternehmensvertreter sind wichtige Austauschpartner.



# Die Medienbranche ist für Schüler am interessantesten.

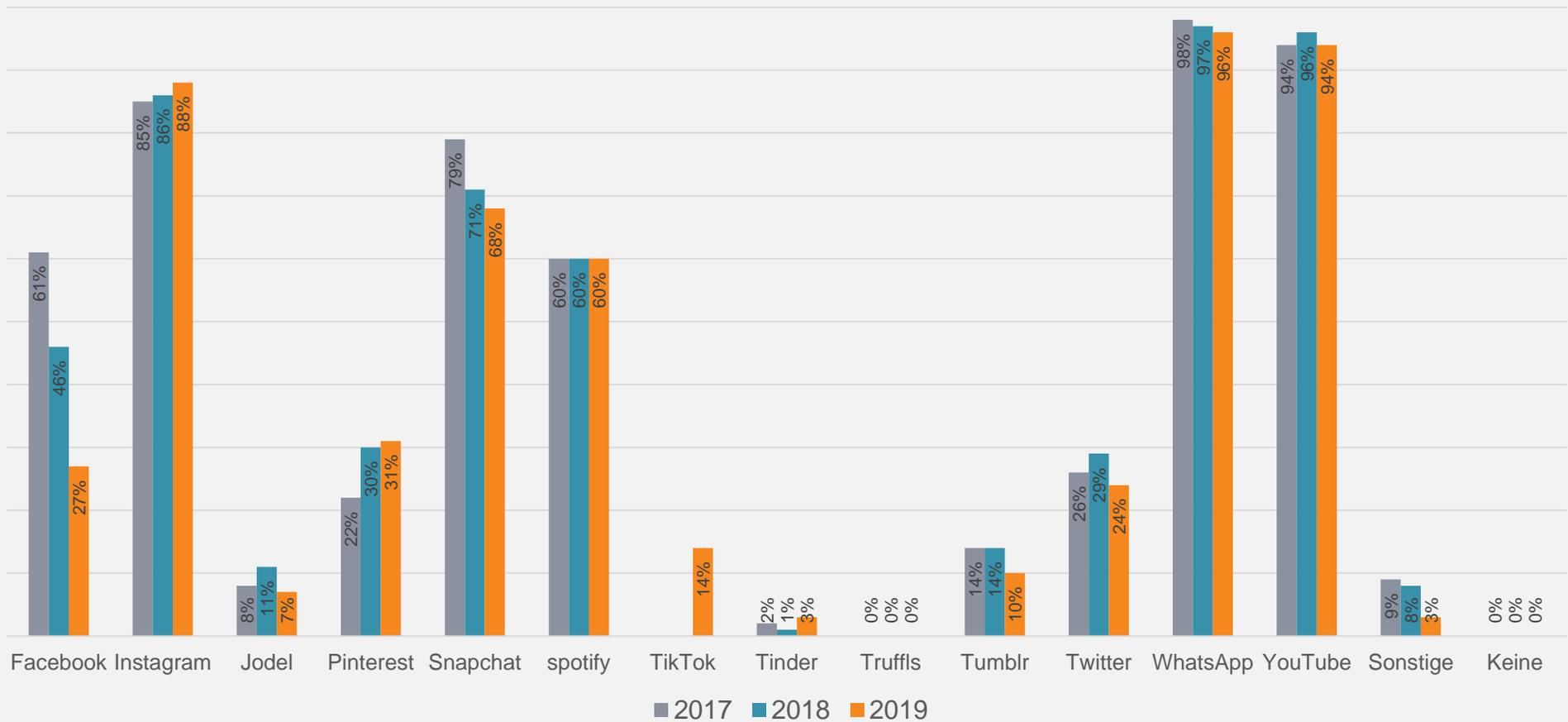


Schülerbefragung

Vergleich der Ergebnisse  
2017 - 2019

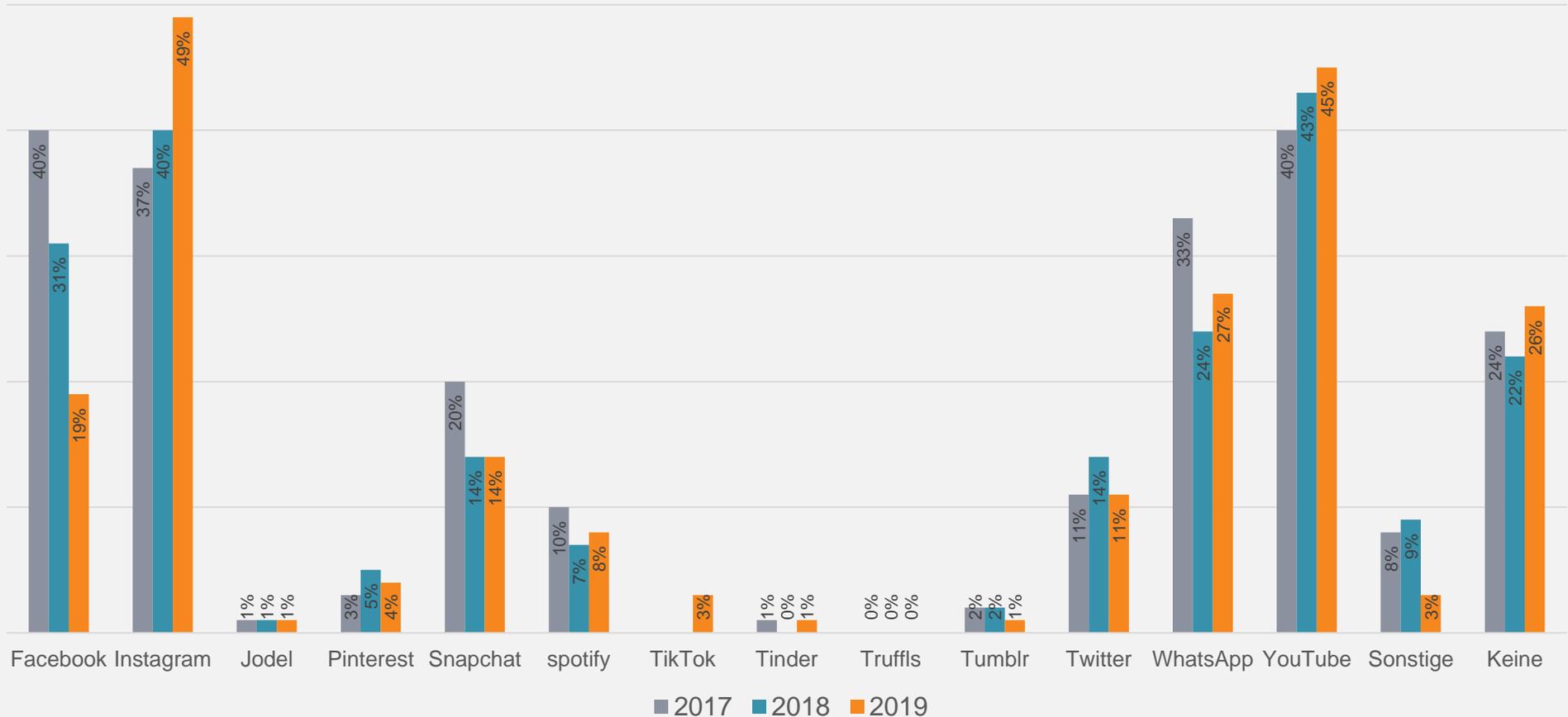
# Instagram wird immer mehr genutzt. Aber TikTok wird von Schülern kaum genutzt.

**Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest gelegentlich?**  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Bei Informationen über Arbeitgeber liegt Instagram inzwischen vor YouTube.

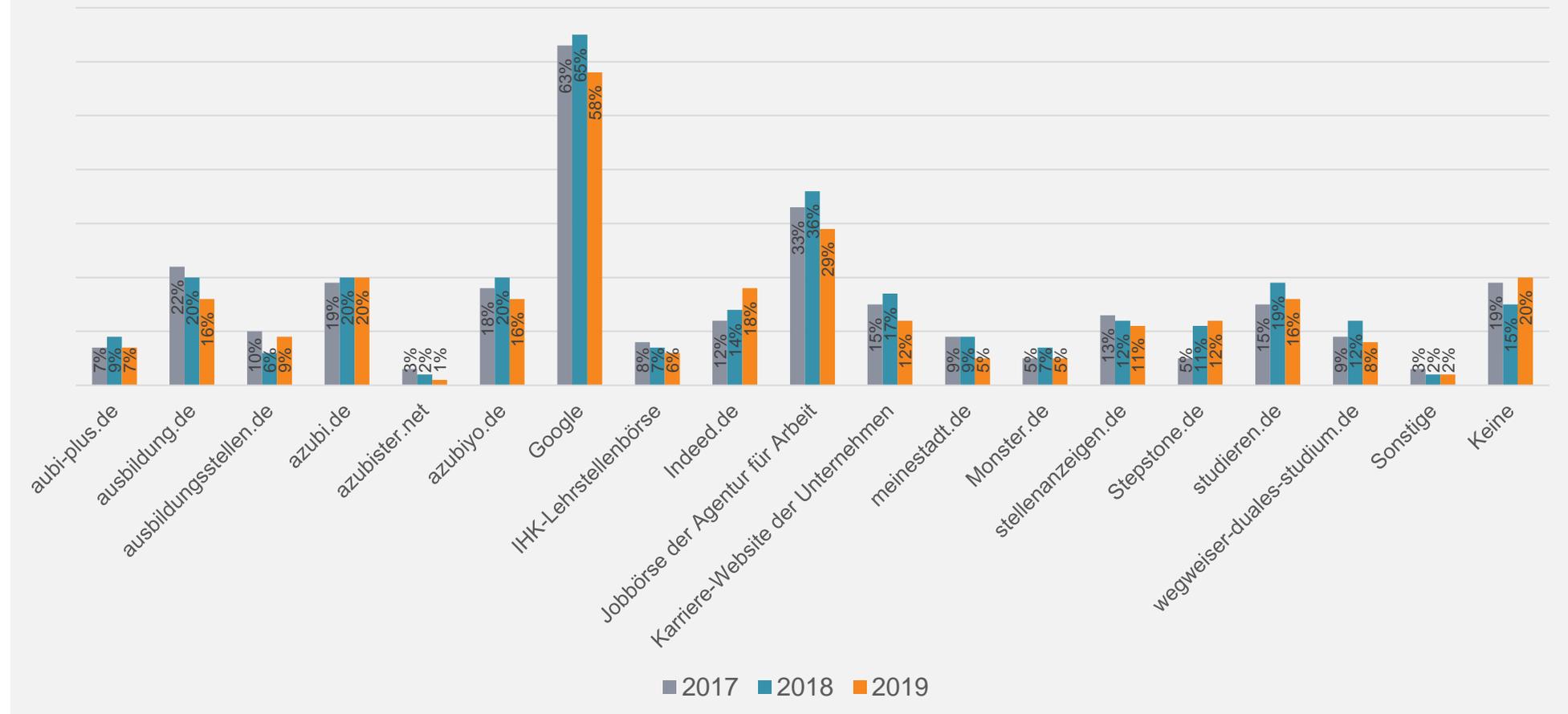
*Über welche sozialen Netzwerke möchtest Du Informationen über Arbeitgeber bekommen?*  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Google weiterhin deutlich vorne bei der Online-Suche nach Ausbildungsplätzen und dualen Studiengängen.

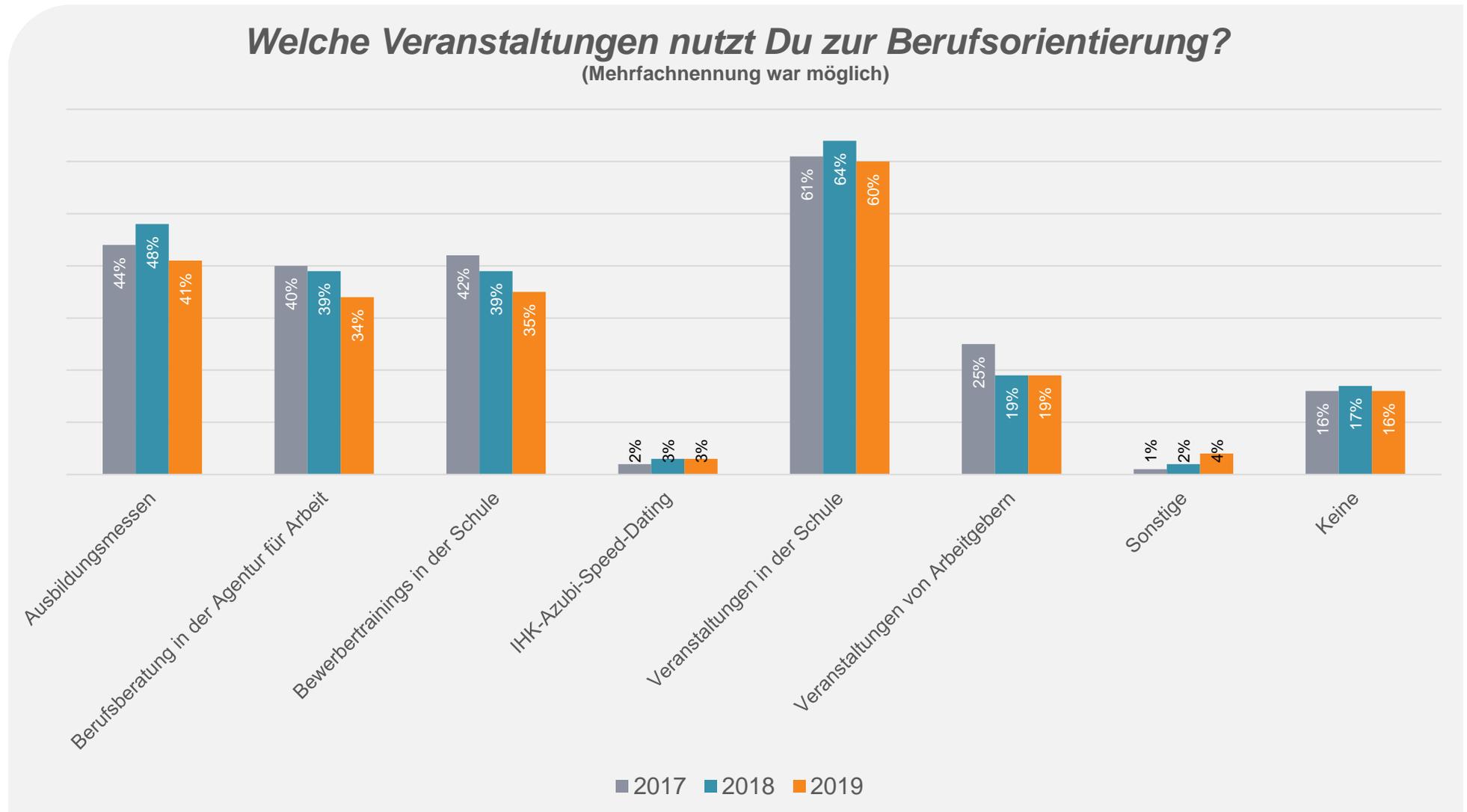
## Welche Online-Portale nutzt Du, um Dich über Ausbildungsplätze oder Angebote für ein duales Studium zu informieren?

(Mehrfachnennung war möglich)



# Die Nutzung von Veranstaltungen zur Berufsorientierung geht leicht zurück.

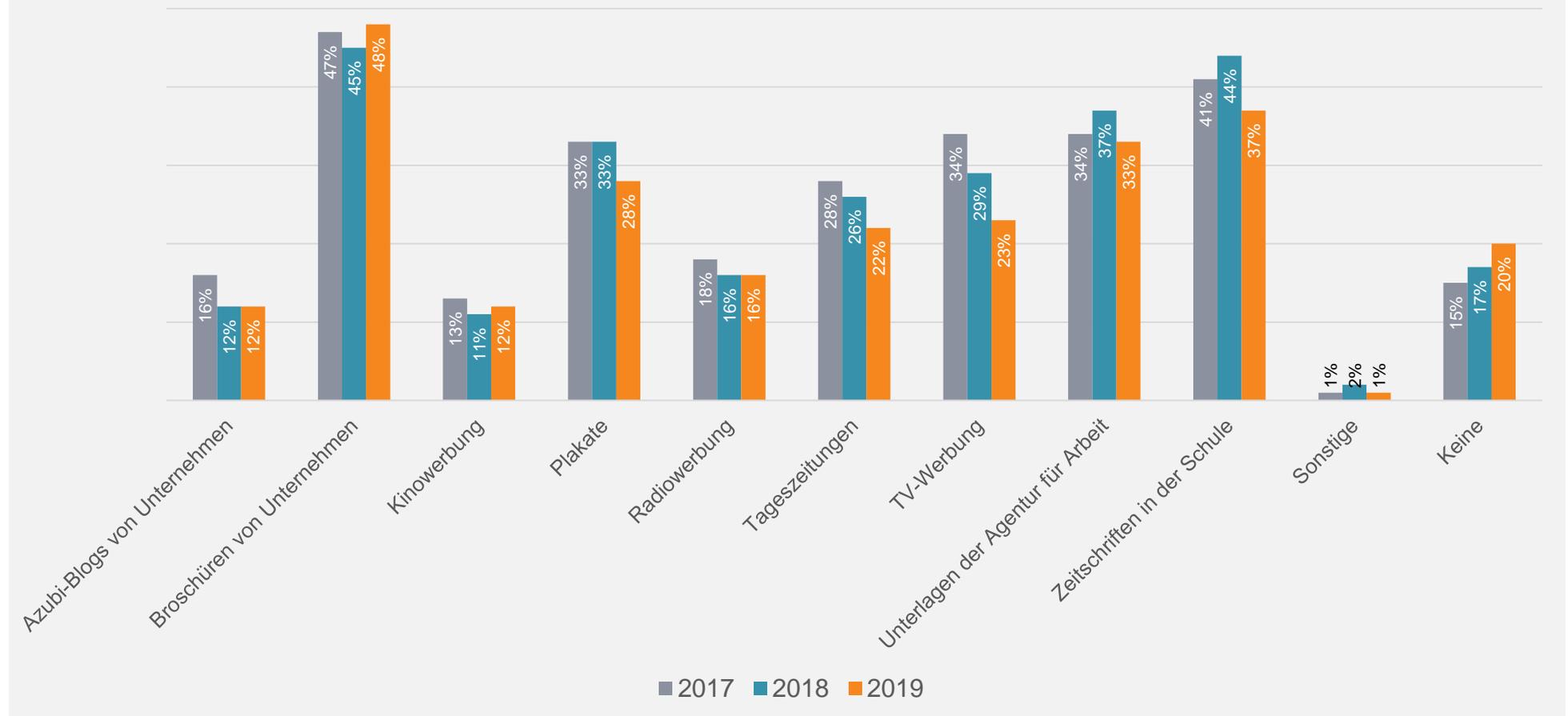
**Welche Veranstaltungen nutzt Du zur Berufsorientierung?**  
(Mehrfachnennung war möglich)



# Broschüren von Unternehmen werden weiterhin genutzt.

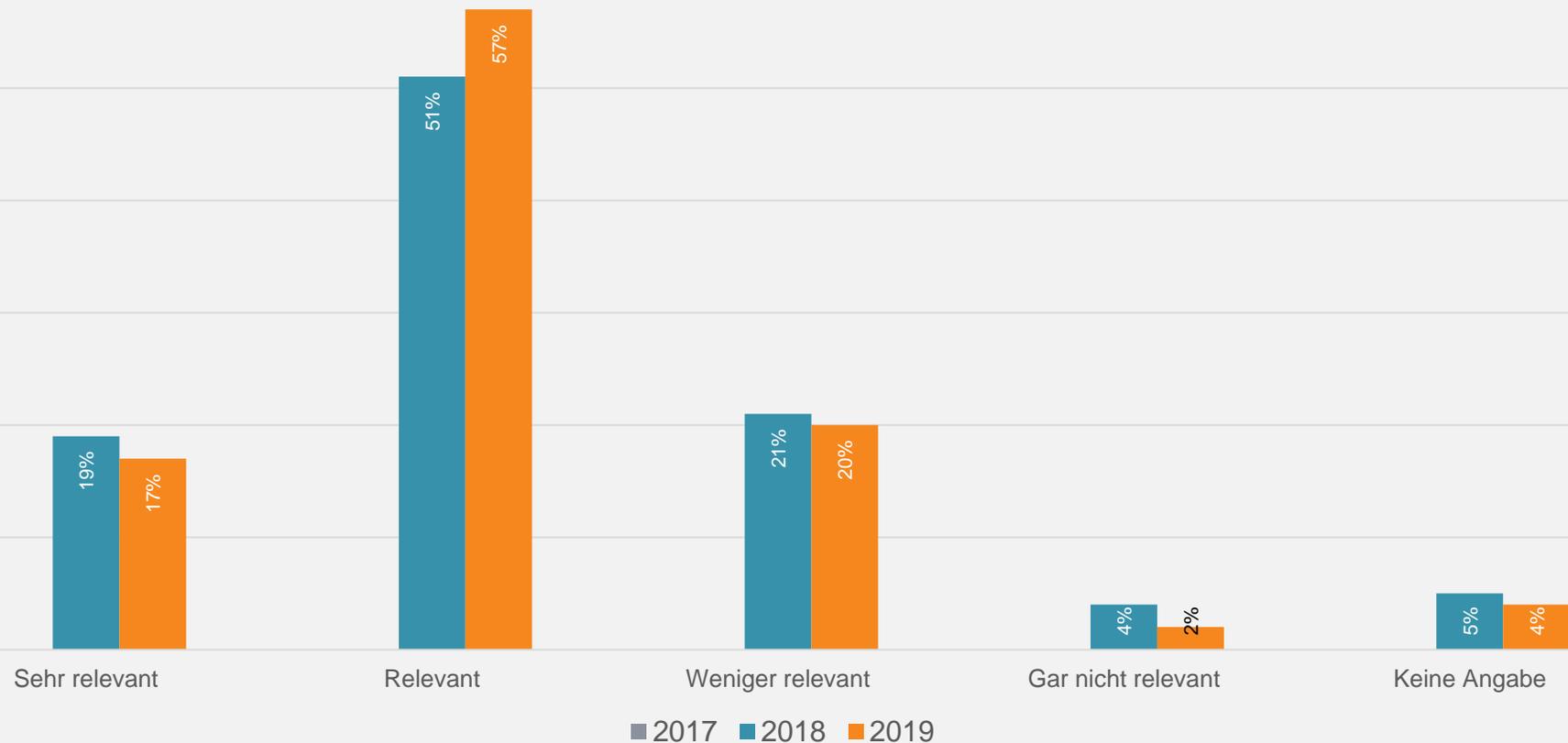
## Neben Veranstaltungen gibt es weitere Medien zur Berufsorientierung. Welche davon nutzt Du?

(Mehrfachnennung war möglich)



# Videos haben weiterhin eine hohe Relevanz zur Information über unterschiedliche Berufsfelder.

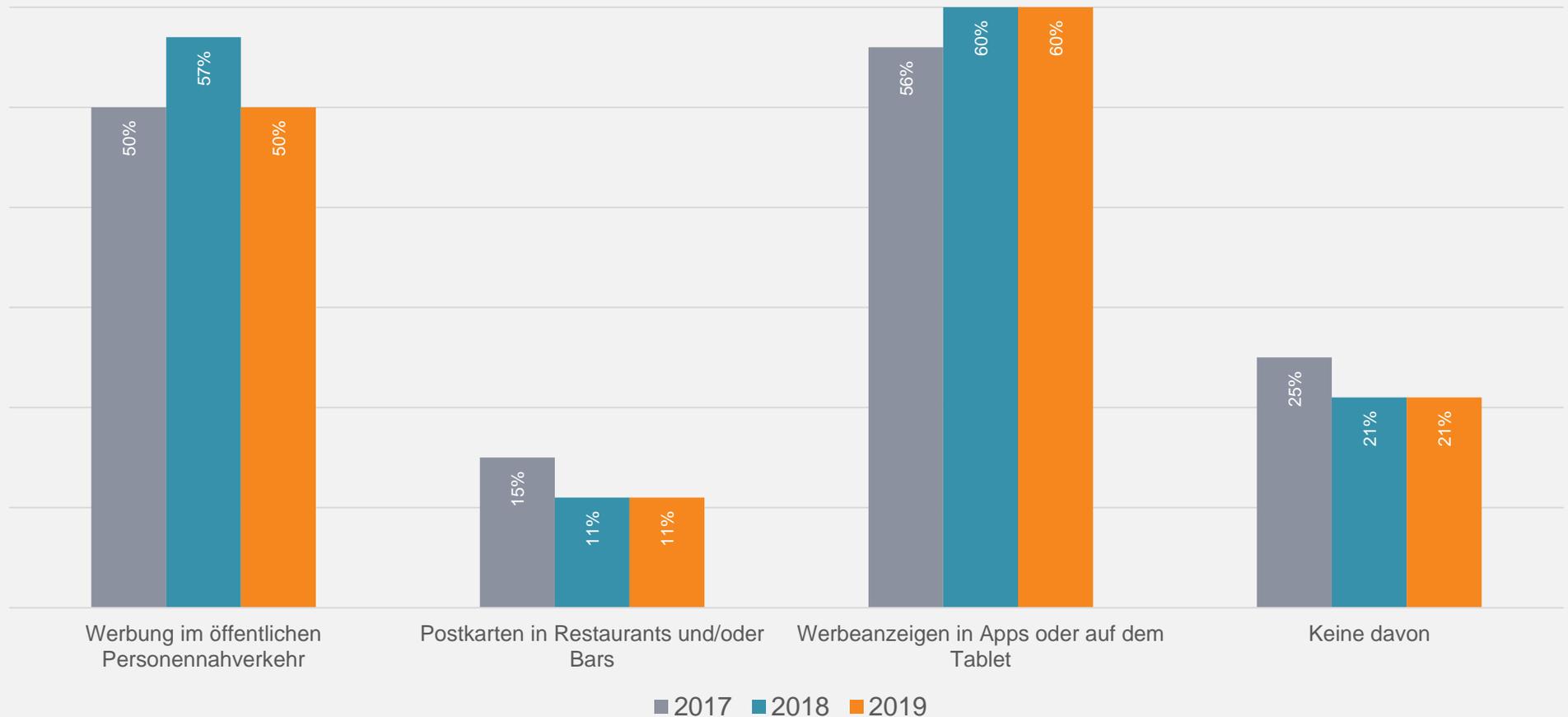
*Wie relevant sind im Rahmen der Berufsorientierung Videos von Mitarbeitern und Unternehmen, um Dich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren?*



# Die Wahrnehmung von InApp-Advertising bleibt konstant.

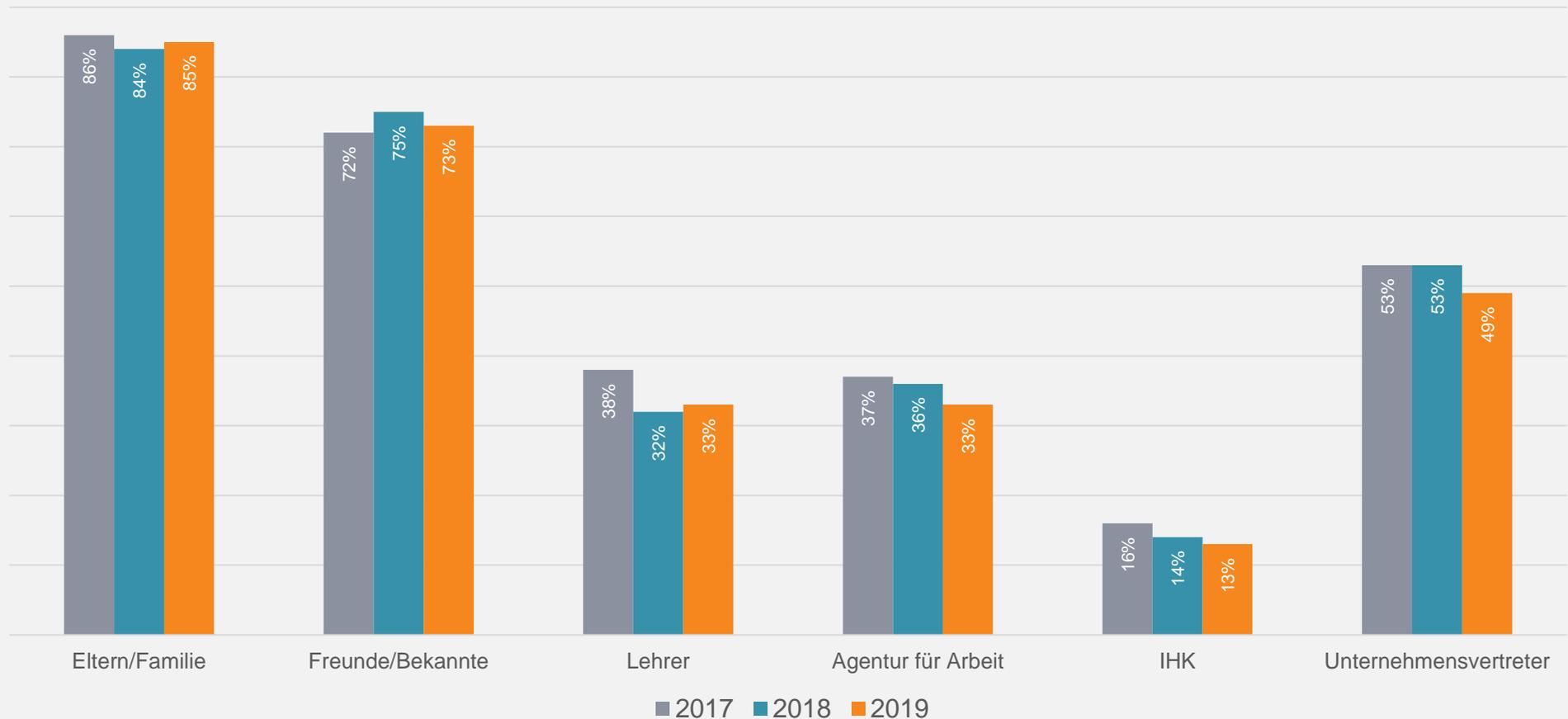
*Es gibt noch weitere Möglichkeiten, die dir Informationen geben können. Welche hiervon nimmst Du wahr?*

(Mehrfachnennung war möglich)



# Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind weiterhin die wichtigsten Austauschpartner.

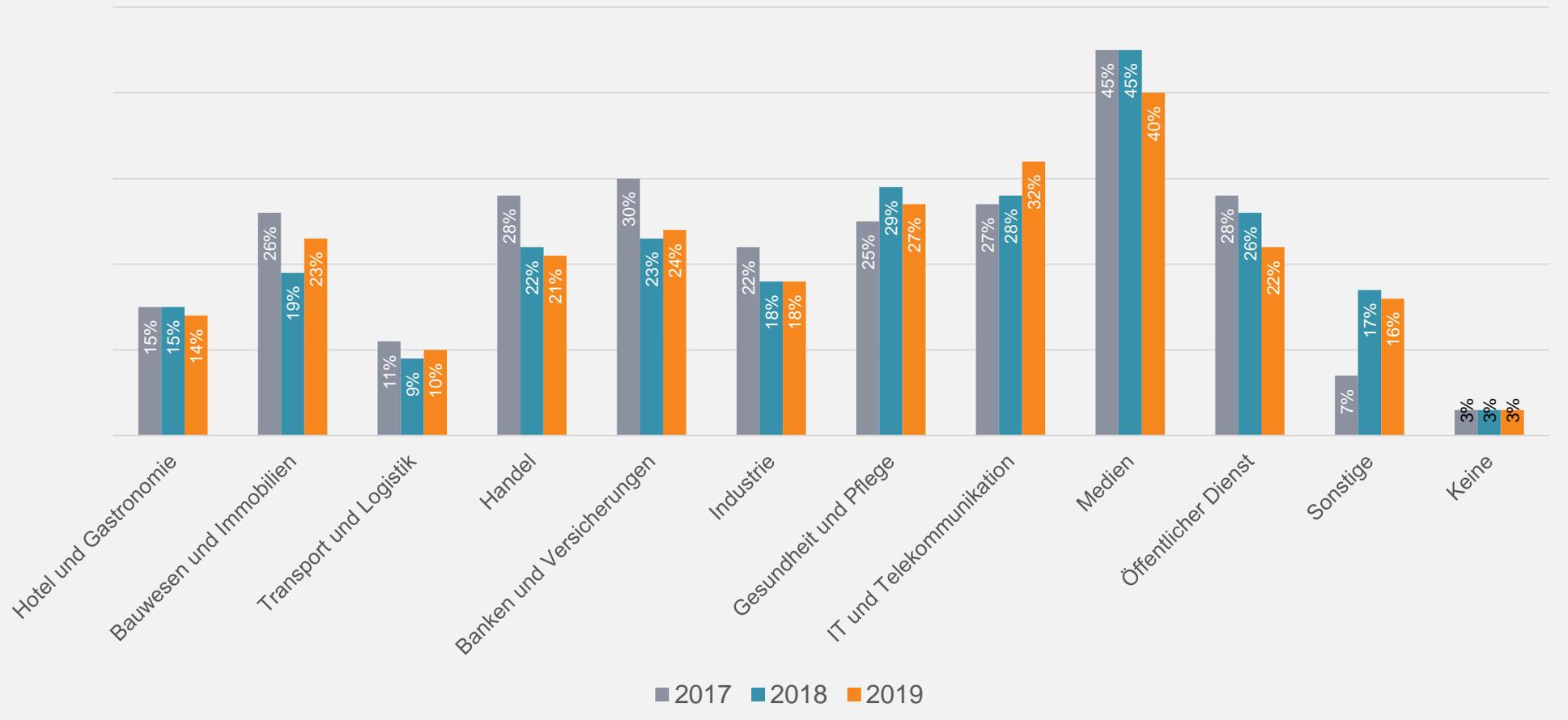
## Sehr wichtige und wichtige Austauschpartner für Schüler in der Berufsorientierung (Mehrfachnennung war möglich)



# Die Medienbranche ist weiterhin am interessantesten.

## Welche Branchen findest Du für deinen beruflichen Start interessant?

(Mehrfachnennung war möglich)



# Ihr persönlicher Ansprechpartner:



E-Mail

alexander.hohaus@apobank.de



Telefon

+49 211 5998 2686

+49 151 18 04 54 21



Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Personalmarketing

Richard-Oskar-Mattern-Straße 6

40547 Düsseldorf

Alexander Hohaus

Referent Personalmarketing

